



ASOCIACION DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE LA REPUBLICA ARGENTINA



200 AÑOS
BICENTENARIO
ARGENTINO

China: un Desafío para Argentina y América Latina

Propuestas para aumentar el Valor Agregado de las Exportaciones,
estrechar vínculos con otras regiones del mundo
e incorporar a las PyMEs al Comercio Exterior

ENERO DE 2011



Hace cerca de 200 años, Napoleón había dicho que China era un gigante dormido que cuando despertara y se pusiera de pie, haría temblar al mundo. Esa sentencia sobre el avance del gigante de oriente parece haberse cumplido y está despertando en algunos países y regiones un gran interés y, en otros, cierta preocupación. Porque es un hecho que China ha comenzado a andar, incluso más rápido de lo que se pensaba. Lo novedoso es que ha puesto un pie en América Latina, espacio con el que tradicionalmente no había tenido relación y que siempre había sido lugar de influencia de las potencias de occidente. Ésto ha atraído la atención de los centros de poder. Esta nueva presencia ha introducido un elemento dinamizador en las relaciones de los países latinoamericanos, que abre nuevas oportunidades para el desarrollo, pero también plantea importantes desafíos para que esta relación no reproduzca un modelo de intercambio de materias primas por bienes manufacturados que ya experimentó este continente.

En el trabajo se analizan las causas y consecuencias de las relaciones económicas entre China y América Latina, especialmente la Argentina. Es necesario entender por qué se ha dado esta nueva relación, qué consecuencias está teniendo, qué beneficios podría generar y qué desafíos plantea.

El crecimiento económico de China es consecuencia de las reformas económicas y de apertura comercial que se inició en este país en 1978, tras la muerte de Mao Tse-Tung, como un modo de impulsar el crecimiento económico que hasta ese momento no lograba. Las mismas, pensadas y dirigidas por Deng Xiaoping, tuvieron como fin promover el desarrollo y la fortaleza de la nación y mejorar el nivel de vida de sus habitantes. Fueron un éxito. Hace 30 años que China crece ininterrumpidamente a tasas elevadísimas, como muy pocas veces se vio en la historia económica. Tan largo ha sido su paso, y tan sostenido el ritmo de ese avance, que en 2010 se ha convertido en la segunda economía más grande del mundo y en el primer exportador mundial, adelantándose bastante a lo que señalaban los pronósticos más optimistas.

A pesar de ello, aún tiene muchos desafíos por delante. Su ingreso per cápita aún se encuentra en la franja de los países de renta media baja, aunque se ha multiplicado 25 veces, desde 155 dólares en 1978 a 3.744 en 2009. Todavía, más de la mitad de su población vive en el campo con un ingreso medio de 750 dólares anuales y mantiene un reducido nivel de vida, mientras que la otra parte que vive en las ciudades y desarrolla empleos de mayor productividad ha mejorado su nivel de ingresos más de tres veces. Ello ha creado una diferencia entre estos dos grupos que no es tan fácil de manejar para el Gobierno Comunista. Además, este proceso ha generado un flujo migratorio sostenido hacia las ciudades, de una magnitud pocas veces vista. Se espera que para los próximos diez años, 300 millones de campesinos pasen a vivir a las urbes y que, en cinco, China cuente con más de cien ciudades de más de 1 millón de habitantes. Este proceso de cambio, además de representar todo un desafío socio cultural para quien emigra y para quien recibe estos contingentes, obliga a los planificadores chinos a pensar en cómo asegurar la alimentación futura de toda esa población, la más alta del planeta, que alcanza 1.350 millones de habitantes. Tienen claro que quien pasa a vivir en la ciudad consume más alimentos, y que quienes se queden en el campo a producirlos, serán cada vez menos.

El poder político chino debe enfrentar y conducir estas tensiones inevitables que se producen como consecuencia de este proceso que les ha permitido crecer muy fuertemente. Hasta el momento, han podido hacerlo y el mismo se ha mostrado una estrategia efectiva de progreso, aunque no sencilla. Los sucesos de la Plaza de Tian'anmen han puesto en alerta a la elite política del Partido Comunista de que no puede no dar respuesta a las demandas sociales ni a las expectativas de progreso de la sociedad, porque puede perderlo todo.

Este proceso de crecimiento económico acelerado y esta necesidad de asegurarse materias primas, energía y alimentos para atender a su población y abastecer su sistema económico son una de las causas del acercamiento inédito que se ha producido entre este país y América Latina. Pero no las que explican por qué esta milenaria nación tiene esa dinámica económica que le permite crecer a altas tasas. El fuerte crecimiento de China responde a un proceso mundial que también afecta a Sudamérica y a la Argentina. Ambos van de la mano y tienen una relación.

Una nueva dinámica económica internacional

Veinte años después de la caída del muro, la globalización ha provocado que la producción mundial esté gradualmente trasladándose de los países desarrollados a los países emergentes. Éstos últimos son aquellos de los países en vías de desarrollo que experimentan altas tasas de crecimiento, un desarrollo económico creciente, una situación macroeconómica consolidada, que ofrecen costos de producción competitivos a nivel internacional, un razonable nivel educativo de su población y estabilidad política suficiente para continuar creciendo. Esta situación está causando que muchas fábricas, actividades o procesos productivos de las empresas de los países desarrollados, que enfrentan altos costos de producción internacionales en sus países de origen, se estén trasladando a los países emergentes para hacerse más competitivas y obtener mayores tasas de ganancia. Ello está provocando graves crisis económicas y sociales en gran parte de los países desarrollados que, como estrategia defensiva, se han ido volcando cada vez más hacia al sector financiero, como actividad motora de la economía. La consecuencia social de este fenómeno ha sido que, mientras un grupo concentrado transnacional obtiene altos beneficios económicos, la mayor parte de la población termina padeciendo las consecuencias económicas y sociales del ajuste.

Cuadro A1. Resumen del producto mundial¹
(Variación porcentual anual)

	Promedio 1992-2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Proyecciones		
										2010	2011	2015
Mundo	3,2	2,9	3,6	4,9	4,6	5,2	5,3	2,8	-0,6	4,8	4,2	4,6
Economías avanzadas	2,8	1,7	1,9	3,2	2,7	3,0	2,7	0,2	-3,2	2,7	2,2	2,4
Estados Unidos	3,5	1,8	2,5	3,6	3,1	2,7	1,9	0,0	-2,6	2,6	2,3	2,6
Zona del euro	2,1	0,9	0,8	2,2	1,7	3,0	2,9	0,5	-4,1	1,7	1,5	1,7
Japón	0,9	0,3	1,4	2,7	1,9	2,0	2,4	-1,2	-5,2	2,8	1,5	1,7
Otras economías avanzadas ²	3,7	3,3	2,6	4,0	3,5	3,9	4,0	1,0	-2,3	4,2	3,1	3,2
Economías emergentes y en desarrollo	3,8	4,8	6,2	7,5	7,3	8,2	8,7	6,0	2,5	7,1	6,4	6,7
Por regiones												
África subsahariana	2,8	7,4	5,0	7,2	6,3	6,4	7,0	5,5	2,6	5,0	5,5	5,4
América Latina y el Caribe	3,0	0,5	2,1	6,0	4,7	5,6	5,7	4,3	-1,7	5,7	4,0	3,9
Comunidad de Estados Independientes ³	-3,1	5,2	7,7	8,1	6,7	8,8	9,0	5,3	-6,5	4,3	4,6	4,3
Economías en desarrollo de Asia	7,3	6,9	8,2	8,6	9,5	10,4	11,4	7,7	6,9	9,4	8,4	8,5
Europa central y oriental	2,8	4,4	4,8	7,3	5,9	6,5	5,5	3,0	-3,6	3,7	3,1	4,1
Oriente Medio y Norte de África	3,4	3,8	6,9	5,8	5,3	5,8	6,0	5,0	2,0	4,1	5,1	4,9
Partida informativa												
Unión Europea	2,3	1,4	1,6	2,7	2,2	3,5	3,2	0,8	-4,1	1,7	1,7	2,2

PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL: RECUPERACIÓN, RIESGO Y REEQUILIBRIO Fondo Monetario Internacional | Octubre de 2010

Desde hace alrededor de dos décadas se está produciendo un crecimiento mayor de las zonas no tradicionales del mundo. En los últimos años éstos están explicando más de dos tercios del crecimiento económico mundial. Con los datos que presenta el último *Informe de Perspectivas Mundiales 2010*, del FMI, se puede predecir que ese año las economías avanzadas explicarán sólo un 31% del crecimiento mundial,

mientras que las emergentes y en vías de desarrollo implicarán el 69% del mismo. Esta tendencia continuará agudizándose en los próximos años: para 2012, los países desarrollados explicarán aún menos: el 26% del crecimiento del PBI mundial, mientras los emergentes y en vías de desarrollo generarán el 74%.

Dentro de los países emergentes, el grupo principal lo integran India, China, Brasil, Rusia, Sudáfrica y algunos otros, entre los que se podría ubicar en una segunda línea a la Argentina. Y dentro de ese grupo, el país más emergente, por tamaño de su población, por el volumen de su economía y por el crecimiento que ésta logra cada año, es China.

Cuadro A. Clasificación según los grupos utilizados en *Perspectivas de la economía mundial* y la participación de cada grupo en el PIB agregado, la exportación de bienes y servicios y la población, 2009¹
(Porcentaje del total del grupo o del total mundial)

	Número de economías	PIB		Exportación de bienes y servicios		Población	
		Economías avanzadas	Mundo	Economías avanzadas	Mundo	Economías avanzadas	Mundo
Economías avanzadas	33	100,0	53,8	100,0	65,5	100,0	15,1
Estados Unidos		38,0	20,4	15,2	10,0	30,4	4,6
Zona del euro	16	28,1	15,1	43,2	28,3	32,2	4,9
Alemania		7,5	4,0	13,1	8,6	8,1	1,2
Francia		5,6	3,0	6,0	3,9	6,2	0,9
Italia		4,6	2,5	4,9	3,2	5,9	0,9
España		3,6	1,9	3,4	2,2	4,5	0,7
Japón		11,1	6,0	6,5	4,3	12,6	1,9
Reino Unido		5,7	3,1	5,9	3,8	6,1	0,9
Canadá		3,4	1,8	3,7	2,4	3,3	0,5
Otras economías avanzadas	13	13,8	7,4	25,5	16,7	15,4	2,3
		Economías emergentes y en desarrollo	Mundo	Economías emergentes y en desarrollo	Mundo	Economías emergentes y en desarrollo	Mundo
Economías emergentes y en desarrollo	150	100,0	46,2	100,0	34,5	100,0	84,9
Por regiones							
África subsahariana	44	5,2	2,4	5,4	1,9	13,4	11,4
Excluidos Nigeria y Sudáfrica	42	2,6	1,2	2,8	1,0	9,9	8,4
América Latina y el Caribe	32	18,5	8,5	14,7	5,1	9,6	8,2
Brasil		6,2	2,9	3,3	1,1	3,4	2,8
México		4,5	2,1	4,5	1,6	1,9	1,6
Comunidad de Estados Independientes ²	13	9,2	4,3	9,7	3,4	4,9	4,2
Rusia		6,5	3,0	6,4	2,2	2,5	2,1
Economías en desarrollo de Asia	26	48,9	22,6	42,2	14,5	61,9	52,6
China		27,2	12,6	24,5	8,5	23,4	19,9
India		10,9	5,1	4,8	1,7	21,0	17,8
Excluidos China e India	24	10,7	5,0	12,8	4,4	17,5	14,9
Europa central y oriental	15	7,6	3,5	10,7	3,7	3,1	2,6
Oriente Medio y Norte de África	20	10,6	4,9	17,3	6,0	7,0	6,0

PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL: RECUPERACIÓN, RIESGO Y REEQUILIBRIO

Fondo Monetario Internacional | Octubre de 2010

En segundo término, hay que tener en cuenta que esta situación está llevando a que, gradualmente, el centro del poder internacional se esté desplazando hacia el Este. Fruto del alto crecimiento y de la cada vez mayor participación que Asia representa en el comercio mundial; a que posee enormes masas de población (sólo China y la India poseen el 40% de la población mundial, que de continuar su crecimiento los convertirá en algunos años en los mercados de consumo más importantes); y a que en los últimos años los países del sudeste asiático (ASEAN) han comenzado a trabajar cada vez más conjuntamente en

diferentes procesos de organización regional (cooperación internacional, integración productiva, liberalización económica, coordinación financiera y monetaria, así como de defensa y seguridad) con lo que, en el futuro irán ganando más importancia en el orden mundial. Si bien China no tiene con India relaciones tan cercanas como las que mantiene con los países del SE de Asia, ambos poseen una enorme potencialidad. Son los dos países de mayor población, de una gran superficie territorial y los que están registrando las mayores tasas de crecimiento mundiales. A los países desarrollados lo que más les convendría sería una competencia regional entre ambos pero, hasta el momento, la misma no se ha producido y se supone que ambas potencias tienen la suficiente lucidez como para no entrar en ese juego.

En tercer lugar hay que tener en cuenta que, luego del contexto de la bipolaridad que se había dado durante la Guerra Fría entre la Unión Soviética y Estados Unidos, el derrumbe de la primera produjo una situación de claro predominio de Estados Unidos en el orden internacional. Sin embargo el mismo está prometiendo ser más breve de lo que se suponía, dado que una serie de estrategias y manejos equivocados en el plano nacional e internacional (intervención en medio oriente, grandes dificultades para concluir las guerras de Irak y Afganistán, crisis financiera, inestabilidad del valor del Dólar, entre otros) fue provocando que, más allá de su indudable superioridad económica, financiera y militar, su capacidad para mantener por sí solo el equilibrio y el orden del sistema mundial se fuera reduciendo, al igual que la confianza que los otros países le otorgaban para ello.

Esta situación está llevando a que la relación de fuerzas en el mundo se esté modificando a favor de un aumento del peso de las potencias de segundo orden. Esto está provocando el avance hacia un mundo multipolar, donde ningún país o bloque, tiene el poder o la influencia suficiente para determinar el rumbo al resto de los países. Ello implica que, aún bajo el predominio actual de Estados Unidos respecto de las demás naciones, se está produciendo un equilibrio de fuerzas a favor de aquellos países que juegan un rol importante en sus respectivos espacios geográficos de influencia: a Europa y Japón se han sumado Rusia, China, India o Brasil, con quienes ahora se debe consensuar políticas y acciones para lograr el equilibrio internacional. La ampliación del grupo coordinador de las políticas mundiales, del G-7 al G-20, y el aumento de las cuotas de los países emergentes en el Banco Mundial y en el FMI, son sólo unos indicadores de esta tendencia.

Por último, y teniendo en cuenta que el mundo está avanzando hacia un orden multipolar, se debe percibir que **una serie de países del grupo de los emergentes reúne ciertas características que los dotan de alta potencialidad para jugar un rol internacional más importante en el futuro.** Estas se relacionan con el hecho de disponer de una extensa dimensión territorial, estar habitados por grandes masas de población con una identidad y una cultura común, disponer de importantes reservas de recursos energéticos, mineros, alimenticios o ambientales, haber alcanzado un importante desarrollo económico y ser portadores de una fuerza cultural, histórica y filosófica que transmitir en su entorno circundante. Estas características los posicionan fuertemente como líderes regionales de su zona de influencia. **Nos estamos refiriendo a los llamados Países Gigantes Emergentes, pero más popularizados con la sigla de sus iniciales, BRIC (Brasil, Rusia, India y China) a los que podrían sumarse otros, de segundo orden, como México, Sudáfrica, Turquía, Paquistán (entre otros) y al que, por la referencia política, cultural y económica que representa para sus vecinos, podría sumarse la Argentina, acompañando a su vecino de origen portugués en Sudamérica.** Estos países del BRIC, ya han comenzado a reunirse y a desarrollar programas de acción conjunta para reclamar el espacio que se les niega en la actual organización mundial, todavía forzosamente dirigida por los organismos multilaterales



tradicionales, representantes y sostenedores del orden mundial anterior. En este grupo chico de los países emergentes, también es China el que más sobresale.

Cuadro A4. Economías emergentes y en desarrollo: PIB real¹

(Variación porcentual anual)

	Promedio 1992–2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Proyecciones		
										2010	2011	2015
Sudáfrica	2,2	3,7	2,9	4,6	5,3	5,6	5,5	3,7	-1,8	3,0	3,5	4,5
Argentina ⁴	2,7	-10,9	8,8	9,0	9,2	8,5	8,7	6,8	0,9	7,5	4,0	3,0
Brasil	2,6	2,7	1,1	5,7	3,2	4,0	6,1	5,1	-0,2	7,5	4,1	4,1
Rusia	-2,9	4,7	7,3	7,2	6,4	8,2	8,5	5,2	-7,9	4,0	4,3	4,0
Bangladesh	5,0	4,8	5,8	6,1	6,3	6,5	6,3	6,0	5,6	5,8	6,3	7,0
India	5,7	4,6	6,9	8,1	9,2	9,7	9,9	6,4	5,7	9,7	8,4	8,1
Pakistán	3,6	3,2	4,9	7,4	7,7	6,1	5,6	1,6	3,4	4,8	2,8	6,0
Turquía	3,0	6,2	5,3	9,4	8,4	6,9	4,7	0,7	-4,7	7,8	3,6	4,0
Egipto	4,5	3,2	3,2	4,1	4,5	6,8	7,1	7,2	4,7	5,3	5,5	6,5
México	3,0	0,8	1,7	4,0	3,2	4,9	3,3	1,5	-6,5	5,0	3,9	3,8
China	10,3	9,1	10,1	10,1	11,3	12,7	14,2	9,6	9,1	10,5	9,6	9,5

PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL: RECUPERACIÓN, RIESGO Y REEQUILIBRIO (Países seleccionados por AIERA)
Fondo Monetario Internacional | Octubre de 2010

La presencia China en América Latina

La necesidad de proveer de recursos a una economía que crece al 10% anual lleva a que China esté aumentando su presencia en numerosas regiones del mundo. **Precisa, por sobre todo, abastecerse de petróleo, para poder mantener en funcionamiento su sistema productivo, los minerales que no dispone para utilizar en sus procesos industriales y alimentos para dar de comer a una población cada vez más urbana.** Entre otras cosas, esta población demanda más carne (básicamente cerdo) que, para criar, requiere de soja. **Argentina es un proveedor natural.**

Además, China está jugando un rol cada vez más importante en el SE asiático, que fue siempre su área de influencia, y donde siempre predominó. Dicen los propios chinos que, en su larga y milenaria historia, “ellos siempre dominaron el mundo, con excepción de los últimos dos siglos”. En esa región están impulsando una política de acercamiento y colaboración en diferentes áreas (como ya se señaló), jugando un rol articulador central. Para China, es su área de influencia “natural”, la más importante, y desde la que se lanza hacia otras regiones.

Pero también está aumentando fuertemente su presencia en regiones no tradicionales, como África y América Latina, donde históricamente no tuvo mayores relaciones. En el caso del continente americano, su histórica ausencia es comprensible dado que, desde la llegada de los españoles a estas costas, la región fue colonia de España y Portugal, luego área de control comercial y económico de Inglaterra y, en el último siglo, un espacio bajo la influencia de Estados Unidos. También China perdió su soberanía y poderío con la llegada de Inglaterra, especialmente con el inicio de la Guerra del Opio en el año 1839, a través de la cual buscaron intervenirla y explotarla económicamente. Unos años más tarde se sumó a esta avanzada Francia y, ya adentrado el siglo XX, también Japón invadió parte de su territorio. Recién a finales de la Segunda Guerra Mundial, en 1949, la revolución iniciada por Mao Tse-Tung logró volver a lograr la unidad y la independencia nacional. Desde ese año, esta nación empieza a luchar por el control de su soberanía territorial y la recuperación de sus territorios perdidos, como Hong Kong, Macao y Taiwán. Hasta 1978, año en que son llevadas a la práctica las ideas económicas renovadoras de Deng Xiaoping, este

país vivió concentrado en lograr su unidad y resolver sus dificultades internas. Durante este período, la relación entre China y América Latina fue muy limitada, y se dio principalmente con Cuba (...y otros casos puntuales) que respondían a la geopolítica de la Guerra Fría.

Pero una vez lanzados el programa económico y la apertura comercial de Den Xiaoping, China empieza a crecer fuertemente, lo que a partir de la década del '90 hace que este país comience a buscar nuevos espacios en el mundo en donde nutrirse de recursos con los que garantizar su crecimiento futuro. Hace ya tiempo que China está abiertamente lanzada a diversificar sus relaciones con otras regiones, buscando desarrollar aliados políticos, profundizar sus relaciones comerciales, contar con nuevos mercados donde poder vender sus productos (para no depender tan fuertemente de los países desarrollados) y lograr el acceso a nuevas fuentes de materias primas y energía.

En los cuadros siguientes podemos ver cómo, desde 1990 hasta la fecha, el comercio exterior de China con América Latina creció exponencialmente. Las exportaciones de América Latina a China crecieron 35 veces, mientras las exportaciones totales lo hicieron 6,5 veces. En el caso de Argentina, los valores respectivos fueron 26,5 veces contra 5,6 de las ventas externas totales. En el caso de las importaciones desde ese país, los números son aún más contundentes: para toda la región, crecieron 135 veces en el período 1990 – 2008 frente a un crecimiento de las compras totales de 7,7 veces, mientras que para la Argentina, crecieron 224 veces frente a 14 veces que crecieron las importaciones totales.

Comercio Exterior entre América Latina y China

	1990			1995			2000			2005			2008			1990-2008 Var. Abs. ²
	Monto	%	Var ¹ (%)	Monto	%	Var ¹ (%)										
Expo Totales	121.334	100%	--	219.473	100%	81%	327.728	100%	49%	549.257	100%	68%	782.010	100%	42%	6,45
Expo a China	875	0,7%	--	2.422	1,1%	177%	2.967	0,9%	23%	18.585	3,4%	526%	30.787	3,9%	66%	35,17
Impo Totales	96.142	100%	--	227.508	100%	137%	344.463	100%	51%	489.634	100%	42%	739.423	100%	51%	7,69
Impo a China	593	0,6%	--	2.481	1,1%	318%	7.413	2,2%	199%	35.185	7,2%	375%	80.190	10,8%	128%	135,20

Fuente: AIERA, con datos de CEPAL. ¹ Variación % con el período anterior. Montos en millones de dólares

Comercio Exterior entre Argentina y China

	1990			1995			2000			2005			2008			1990-2008 Var. Abs. ²
	Monto	%	Var ¹ (%)	Monto	%	Var ¹ (%)										
Expo Totales	12.352	100%	--	20.963	100%	70%	26.245	100%	25%	39.964	100%	52%	69.321	100%	73%	5,61
Expo a China	241	2,0%	--	286	1,4%	19%	797	3,0%	179%	3.154	7,9%	296%	6.390	9,2%	103%	26,52
Impo Totales	4.077	100%	--	20.122	100%	394%	25.280	100%	26%	28.689	100%	13%	57.422	100%	100%	14,09
Impo a China	32	0,8%	--	608	3,0%	1823%	1.157	4,6%	90%	1.529	5,3%	32%	7.104	12,4%	365%	224,69

Fuente: AIERA, con datos de CEPAL. ¹ Variación % con el período anterior. Montos en millones de dólares

Este avance, que en términos geopolíticos implica comenzar a interactuar en regiones y países que se encuentran funcionando bajo un determinado orden y equilibrio, ya que se integran al tablero mundial de acuerdo a relaciones económicas, financieras, culturales o diplomáticas que los ligan a Europa y Estados Unidos, implica un cambio que podría alterar el orden anterior. Esto se ve claramente cuando se analiza con quién comercian, de qué origen son las empresas más importantes, de dónde provienen las inversiones, a dónde van y de dónde provienen los fondos financieros y con quién se tejen las alianzas diplomáticas. Para Estados Unidos, que históricamente consideró a América Latina como su espacio de influencia natural (en 1823 Monroe lo definió como “América para los americanos”) esta nueva aparición no ha pasado desapercibida. Tampoco para los restantes grandes jugadores del tablero mundial.

Hay dos posturas básicas de los propios norteamericanos en referencia a esta aparición china. Mientras un sector más conservador ve esta situación como una amenaza que pone en peligro la hegemonía norteamericana, otro grupo más tolerante argumenta que, más allá del crecimiento del comercio exterior y



de las inversiones, la posibilidad de influencia china no es tan preocupante ya que las diferencias culturales son muy grandes. Aducen que, en definitiva, este asenso responde a la propia estrategia norteamericana, que a fines de los '70 buscó colaborar en el crecimiento de China para atraerla a su zona de influencia y alejarla de la órbita soviética. También creen que este proceso de desarrollo económico obligará, tarde o temprano, a introducir cambios en el sistema político chino y, en determinado punto, a abrir su economía a las exportaciones occidentales, cuando crezca el poder de consumo de su población.

Más allá de estas interpretaciones, no se pueda negar que China encontró un espacio vacante que facilitó su ascenso. Sobre todo, la relativa pérdida de interés de la región para Estados Unidos que, desde la presidencia de George Bush (padre), dejó de ser un tema prioritario del Gobierno Federal. Principalmente, cuando el derrumbe de las Torres Gemelas en 2001 llevó a que este país concentrara sus objetivos externos en otras latitudes y pasara a incursionar militarmente en medio oriente. Este enfrentamiento, más complejo de lo que se había supuesto, terminó enredándolo en una guerra informal muy compleja, que le está ocasionando una pérdida de apoyo de su población y del resto del mundo, así como grandes problemas económicos y financieros. La guerra lo obliga a distraer atención a sus propios problemas, descuidando lo que acontece en otras regiones del mundo, incluido el continente americano.

También es importante señalar que este acercamiento entre China y América Latina se debe al inicio de un nuevo proceso político iniciado en la última década en este continente. Aquí, tras una larga seguidilla de crisis y problemas sociales, han arraigado un conjunto de proyectos nacionalistas de desarrollo que deben visualizarse, en alguna medida, como la reacción a los malos resultados que, en materia social, económica y política, tuvieron las política neoliberales del Consenso de Washington. Éstas dejaron un alto crecimiento de la pobreza y del desempleo, destrucción de las bases productivas, desarticulación del Estado y pérdida del control de las riquezas y recursos nacionales. Los nuevos movimientos políticos buscaran nuevos enfoques y estrategias para dar respuestas a sus tradicionales problemas y a sus aspiraciones de desarrollo y mejora de las condiciones de vida de su población. Si algo permitió extraer como enseñanza la crisis sufrida, con todo lo trágica que fue, es que el desarrollo es una tarea eminentemente nacional que sólo pueden emprender los propios países, si atienden sus problemas y buscan soluciones propias, originales y a su medida para darles respuesta.

Este nuevo tiempo se ha caracterizado por el inicio de un proceso político de unidad e integración regional, cristalizado en el proyecto de UNASUR, bajo el impulso de Brasil y el acompañamiento fuerte de la Argentina. El mismo es fruto de esta nueva mirada y concepción sobre el rol que podría jugar el Sur del continente en el futuro. Unas de las ideas que se ha expandido en la región ha sido la de que, para crecer y fortalecerse, es necesario apoyarse mutuamente, coordinar una estrategia conjunta y desarrollar nuevas relaciones y alianzas con otras regiones del mundo que le permitan modificar su estructura económica y su inserción internacional. Los países emergentes (y China en particular) se han convertido en objetivos centrales.

Los chinos, por su parte, han llamado esta estrategia “política de coexistencia pacífica”, queriendo mostrar que su presencia internacional se hace buscando asegurar la paz, con acuerdo y consenso de las partes, sin imponer condiciones, respetando las decisiones soberanas de cada estado y promoviendo el beneficio mutuo.

Sin entrar a dudar de sus intenciones, el equilibrio con que China se quiere introducir en el tablero mundial es estrecho y delicado. No sólo porque busca evitar una crisis con Estados Unidos por estas causas, sino porque sus principales mercados de exportación siguen siendo, por lejos, este país y Europa. Y los

necesitan para mantener funcionando su economía de la manera que lo hace. Nada sería menos deseado para ellos que tener un conflicto internacional con la primer potencia mundial. Si hay algo que los chinos tienen claro es que, en un país de 1.350 millones de habitantes, y 5.000 años de historia, los problemas que podría generar un conflicto con la potencia política, económica, financiera y militar serían terribles. También lo sería que le cerraran su mercado.

No se sabe qué sucederá a futuro, pero mientras tanto, los países emergentes siguen creciendo y ganando importancia económica y política, y ellos, por sobre todos. Pero ahora lo que más necesitan es mantener esa relación en buenos términos, como está formalmente, y en segundo lugar, conseguir los recursos necesarios para poder seguir produciendo lo que esa relación le demanda, que es lo que le permite crecer. Pragmatismo y lógica pura. Ese es su actual desafío y para ello desarrolla su estrategia. Hasta ahora lo está pudiendo manejar y le está resultando efectiva. Mientras, diversifica sus mercados, crea nuevos lazos con otros países, se fortalece en su rol en el SE de Asia, compra reservas financieras americanas y se rearma en su región. Por las dudas.

Otro de los elementos persuasivos del gigante oriental es el hecho de que las grandes empresas transnacionales necesitan invertir en un territorio como éste, donde poder montar una plataforma de exportación de bajos costos, que las mantenga competitivas internacionalmente y que genere suficientes ganancias como reclaman sus accionistas. De este modo, las propias empresas de estos países terminan actuando de lobistas chinos ante sus propios gobiernos y autoridades. Es un interesante partido de ajedrez que los chinos saben jugar muy bien, regulando quién entra y quién no.

China sabe que América Latina, especialmente América del Sur, es un espacio con mucha potencialidad para el futuro. Quizás más de lo que piensa la propia población latinoamericana. Está dotada de grandes reservas de alimentos, elementos minerales, energía, biodiversidad, un extenso territorio (no del todo aprovechado) y un elemento fundamental: agua.

Indicadores Macroeconómicos de América Latina								
Indicador	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Índice de los Términos de Intercambio (2000 = 100)	96,3	96,6	98,6	103,6	108,7	115,3	118,0	121,5
Saldo en Cuenta Corriente (Millones de dólares)	-54.548,6	-16.772,1	9.265,1	22.404,4	37.276,4	50.638,8	15.309,1	-26.767,4
Deuda Externa Total (Como % PBI)	36,4%	40,2%	40,4%	34,8%	25,1%	20,9%	20,5%	18,8%
Reservas Internacionales (Millones de dólares)	169.408	167.959	201.185	227.838	263.207	320.757	459.550	510.457
Inversión Extranjera Directa (Millones de dólares)	66.122	50.503	37.806	49.724	54.741	30.873	88.960	92.849

Fuente: AIERA, con datos de CEPAL. Montos en millones de dólares

Indicadores Macroeconómicos de Argentina								
Indicador	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Índice de los Términos de Intercambio (2000 = 100)	99,3	98,7	107,3	109,2	106,9	113,4	117,5	133,2
Saldo en Cuenta Corriente (Millones de dólares)	-3.780,4	8.766,6	8.139,9	3.211,8	5.274,9	7.769,5	7.411,9	7.034,2
Deuda Externa Total (Como % PBI)	61,8%	153,6%	127,0%	111,8%	62,1%	50,8%	47,5%	39,0%
Reservas Internacionales (Millones de dólares)	15.318	10.420	13.820	19.299	27.262	31.167	45.711	46.198
Inversión Extranjera Directa (Millones de dólares)	2.005	2.776	878	3.448	3.954	3.098	4.969	7.501

Fuente: AIERA, con datos de CEPAL. Montos en millones de dólares

Además de ello, su población es culturalmente uniforme, no tiene conflictos armados, ni problemas religiosos, étnicos o culturales, que no es un tema menor en estos días. Está ubicada estratégicamente, con una muy extensa costa mirando al Atlántico y otra al Pacífico, donde se encuentran los dos pasos que los unen. Su población, de 400 millones de habitantes, crece sostenidamente, y en la última década, luego de haber atravesado y superado graves crisis políticas y económicas, está teniendo un crecimiento económico considerable y ha estabilizado su situación macroeconómica. Por si fuera poco, está intentando llevar a

cabo un proceso de integración regional, por primera vez desde su independencia, hace 200 años. Si los países logran consensuar e implementar un proyecto común, la región seguramente va a ocupar un lugar más importante en la escena mundial que el que ha jugado hasta ahora. Es cierto que aún tiene enormes desafíos por delante, pero está atravesando su mejor período en un largo tiempo y pareciera haber encontrado una de las llaves para lograr su desarrollo: estar unida y confiar en sí misma para el futuro.

Exportaciones de América Latina por Destino										
Destino	1990		1995		2000		2005		2008	
	Monto	%								
América Latina	17.772	15%	43.632	20%	53.224	16%	94.278	17%	155.011	20%
EE.UU.	47.723	39,3%	101.815	46,4%	200.569	61,2%	276.773	50,4%	344.856	44,1%
UE (27)	29.869	25%	35.940	16%	35.968	11%	67.886	12%	104.142	13%
Asia Pacífico	5.192	4,3%	10.320	4,7%	7.566	2,3%	23.739	4,3%	32.979	4,2%
Japón	6.978	6%	8.873	4%	5.155	2%	11.324	2%	11.765	2%
China	875	0,7%	2.422	1,1%	2.967	0,9%	18.585	3,4%	30.787	3,9%
Resto del Mundo	12.924	11%	16.471	8%	22.279	7%	56.672	10%	102.469	13%
Total	121.334	100,0%	219.473	100,0%	327.728	100,0%	549.257	100,0%	782.010	100,0%

Fuente: AIEIRA, con datos de CEPAL. Montos en millones de dólares

Importaciones de América Latina por Origen										
	1990		1995		2000		2005		2008	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
América Latina	16.443	17%	41.726	18%	53.175	15%	98.818	20%	137.326	19%
EE.UU.	38.663	40,2%	98.762	43,4%	172.962	50,2%	178.824	36,5%	239.126	32,3%
UE (27)	19.644	20%	42.103	19%	47.941	14%	70.841	14%	105.357	14%
Asia Pacífico	3.228	3,4%	13.549	6,0%	20.664	6,0%	43.583	8,9%	70.156	9,5%
Japón	5.674	6%	12.482	5%	14.431	4%	35.185	7%	30.778	4%
China	593	0,6%	2.481	1,1%	7.413	2,2%	23.060	4,7%	80.190	10,8%
Resto del Mundo	11.897	12%	16.403	7%	27.878	8%	39.323	8%	76.492	10%
Total	96.142	100,0%	227.508	100,0%	344.463	100,0%	489.634	100,0%	739.423	100,0%

Fuente: AIEIRA, con datos de CEPAL. Montos en millones de dólares

Exportaciones de Argentina por Destino										
Destino	1990		1995		2000		2005		2008	
	Monto	%								
América Latina	3.382	27,4%	9.889	47,2%	12.681	48,3%	16.206	40,6%	27.597	39,8%
EE.UU.	1.699	13,8%	1.803	8,6%	3.146	12,0%	4.570	11,4%	5.514	8,0%
UE (27)	3.989	32,3%	4.596	21,9%	4.708	17,9%	6.878	17,2%	13.132	18,9%
Asia Pacífico	636	5,2%	1.568	7,5%	1.445	5,5%	3.081	7,7%	4.213	6,1%
Japón	395	3,2%	457	2,2%	380	1,4%	285	0,7%	505	0,7%
China	241	2,0%	286	1,4%	797	3,0%	3.154	7,9%	6.390	9,2%
Resto del Mundo	2.009	16,3%	2.364	11,3%	3.088	11,8%	5.789	14,5%	11.970	17,3%
Total	12.352	100%	20.963	100%	26.245	100%	39.964	100%	69.321	100%

Fuente: AIEIRA, con datos de CEPAL. Montos en millones de dólares

Importaciones de Argentina por Origen										
	1990		1995		2000		2005		2008	
	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%	Monto	%
América Latina	1.348	33,1%	5.879	29,2%	12.681	48,3%	13.582	47,3%	23.771	41,4%
EE.UU.	820	20,1%	4.207	20,9%	3.146	12,0%	4.532	15,8%	7.023	12,2%
UE (27)	1.150	28,2%	6.143	30,5%	4.708	17,9%	5.475	19,1%	9.011	15,7%
Asia Pacífico	268	6,6%	1.224	6,1%	1.445	5,5%	1.865	6,5%	3.478	6,1%
Japón	181	4,4%	711	3,5%	380	1,4%	557	1,9%	1.378	2,4%
China	32	0,8%	608	3,0%	797	3,0%	1.529	5,3%	7.104	12,4%
Resto del Mundo	277	6,8%	1.350	6,7%	3.088	11,8%	1.150	4,0%	5.658	9,9%
Total	4.077	100%	20.122	100%	26.245	100%	28.689	100%	57.422	100%

Fuente: AIEIRA, con datos de CEPAL. Montos en millones de dólares

Otro elemento a tener en cuenta es que parte del juego de la República Popular para recuperar la soberanía de la isla de Taiwán se juega en nuestro continente. Entre los 23 países que aún reconocen a esta isla como

la representación diplomática de China (muchas de ellas son territorios pequeños o islas), 11 se encuentran en América Latina y uno en América del Sur: Paraguay. En América Central, la situación es más profunda. Sólo Costa Rica reconoció la República Popular, y lo hizo en junio de 2007. La estrategia china de ir seduciendo a estos países para obtener su apoyo consiste en desarrollar lazos económicos y comerciales con estos estados, colaborar en su apoyo financiero y realizar en sus territorios inversiones de infraestructura.

Este acercamiento puede verse reflejado en el crecimiento exponencial del comercio exterior entre ambos bloques. Mientras las importaciones de la región desde ese país representaban el 0,6% de las compras totales en 1990, en 2008 esa proporción había crecido hasta el 10,8%. Para las exportaciones a China el crecimiento fue menor: pasaron de representar el 0,7% a significar el 3,9% del total vendido al exterior. Pero si tenemos en cuenta sólo los productos primarios, que son los que más adquiere esta nación, los exportados a China han incrementado su participación en el total exportado del 0.5% al 7,7%.

Exportaciones Primarias de América Latina a China

Rubro	1990				1995				2000				2005				2008			
	Monto	% en total ¹	%	Var %	Monto	% en total ¹	%	Var %	Monto	% en total ¹	%	Var %	Monto	% en total ¹	%	Var %	Monto	% en total ¹	%	Var %
Bienes Primarios	235	0,5%	26,9%	-	568	1,0%	23,5%	141,5%	1.486	1,9%	50,1%	161,4%	9.824	5,8%	52,9%	561,1%	21.294	7,7%	69,2%	116,8%
Agrícolas	171	0,9%	19,6%	-	214	0,8%	8,8%	24,8%	1.055	4,0%	35,5%	393,6%	4.075	9,4%	21,9%	286,4%	9.723	14,8%	31,6%	138,6%
Mineros	64	1,1%	7,3%	-	353	4,8%	14,6%	449,3%	395	6,2%	13,3%	12,0%	4.937	19,3%	26,6%	1149,7%	8.642	24,8%	28,1%	75,0%
Energéticos	0	0,0%	0,0%	-	2	0,0%	0,1%	-	36	0,1%	1,2%	1801,3%	811	0,8%	4,4%	2145,5%	2.929	1,7%	9,5%	261,0%
Resto	640	0,9%	73,1%	-	1.854	1,1%	76,5%	189,7%	1.481	0,6%	49,9%	-20,1%	8.762	2,3%	47,2%	491,4%	9.494	1,9%	30,8%	8,4%
Total	875	0,7%	100%	-	2.422	1,1%	100%	177%	2.967	0,9%	100%	23%	18.585	3,4%	100%	526%	30.787	3,9%	100%	66%

Fuente: AIEIRA, con datos de CEPAL. ¹ Participación de las ventas de ese rubro en el total exportado a todo el mundo. Montos en millones de dólares

En el caso de nuestro país, el espacio ganado por China en materia comercial, también fue muy elevado. Mientras las exportaciones hacia ese mercado pasaron del 2% al 9% de las exportaciones totales, en el mismo período las importaciones desde China pasaron de representar el 0,8% del total a representar el 12,4%. En el caso de las exportaciones primarias el aumento fue mucho mayor, pasaron del 3,6% al 23% en el mismo período.

Exportaciones Primarias de Argentina a China

Rubro	1990				1995				2000				2005				2008			
	Monto	% en total ¹	%	Var %	Monto	% en total ¹	%	Var %	Monto	% en total ¹	%	Var %	Monto	% en total ¹	%	Var %	Monto	% en total ¹	%	Var %
Bienes Primarios	127	3,6%	52,8%	-	149	2,2%	52,2%	17,3%	544	6,2%	68,2%	264,7%	2.084	17,4%	66,1%	283,3%	4.495	22,9%	70,3%	115,7%
Agrícolas	127	3,8%	52,8%	-	147	2,9%	51,6%	15,8%	544	10,4%	68,2%	269,4%	1.758	23,7%	55,7%	223,2%	3.730	24,4%	58,4%	112,2%
Mineros	0	0,0%	0,0%	-	0	0,0%	0,0%	0,0%	0	0,0%	0,0%	0,0%	100	12,3%	3,2%	-	41	3,5%	0,6%	-59,0%
Energéticos	0	0,0%	0,0%	-	2	0,1%	0,7%	-	0	0,0%	0,0%	-	226	6,0%	7,2%	-	724	23,0%	11,3%	219,5%
Resto	114	1,3%	47,2%	-	137	1,0%	47,8%	20,1%	253	1,5%	31,8%	85,3%	1.070	2,7%	33,9%	322,8%	1.895	3,8%	29,7%	77,1%
Total	241	2,0%	100%	-	286	1,4%	100%	19%	797	3,0%	100%	179%	3.154	7,9%	100%	296%	6.390	9,2%	100%	103%

Fuente: AIEIRA, con datos de CEPAL. ¹ Participación de las ventas de ese rubro en el total exportado a todo el mundo. Montos en millones de dólares

Pero si analizamos el comercio de bienes manufacturados de América Latina, el mismo ha sido mucho más beneficioso para China: mientras las exportaciones de bienes manufacturados a China se han mantenido prácticamente estables en valores muy bajos (pasaron del 0,9% del total de bienes manufacturados exportados, al 1,9%) las importaciones de bienes industriales desde china pasaron de representar el 0,6% en 1990 al 12,2% en 2008. En el caso de los de mayor tecnología (y más valor agregado), mientras las exportaciones a china pasaron del 0,1% al 1,4%, las importaciones de bienes alta tecnología desde China pasaron del 0,6% del total en 1990 al 22,8% del total en 2008.



Exportaciones Industriales de América Latina a China

Rubro	1990				1995				2000				2005				2008			
	Monto	% en total ¹	%	Var %	Monto	% en total ¹	%	Var %	Monto	% en total ¹	%	Var %	Monto	% en total ¹	%	Var %	Monto	% en total ¹	%	Var %
Bienes Industrializados	524	0,9%	59,8%	-	1.434	1,0%	67,2%	173,8%	1.619	0,7%	41,8%	12,9%	7.713	2,2%	41,5%	376,5%	8.636	1,9%	28,1%	12,0%
Basados en Rec. Nat.	220	0,8%	25,1%	-	916	2,2%	42,9%	316,2%	902	1,6%	23,3%	-1,5%	4.764	5,1%	25,6%	428,1%	4.863	4,1%	15,8%	2,1%
De baja Tecnología	89	0,8%	10,1%	-	242	0,9%	11,3%	172,1%	226	0,6%	5,8%	-6,5%	942	1,8%	5,1%	317,0%	743	1,2%	2,4%	-21,2%
De Tecnología Media	213	1,1%	24,3%	-	250	0,5%	11,7%	17,4%	239	0,3%	6,2%	-4,4%	1.410	1,1%	7,6%	490,5%	1.721	1,0%	5,6%	22,1%
De Alta Tecnología	2	0,1%	0,2%	-	27	0,1%	1,3%	1204,8%	252	0,4%	6,5%	844,0%	597	0,9%	3,2%	136,9%	1.310	1,4%	4,3%	119,4%
Resto	352	0,6%	40,2%	-	701	0,2%	32,8%	99,3%	2.250	0,7%	58,2%	221,0%	10.880	3,2%	58,5%	383,5%	22.151	6,5%	72,0%	103,6%
Total	875	0,7%	100%	-	2.135	1,0%	100%	144%	3.869	1,1%	100%	81%	18.593	3,3%	100%	381%	30.787	3,9%	100%	66%

Fuente: AIERA, con datos de CEPAL. ¹ Participación de las ventas de ese rubro en el total exportado a todo el mundo. Montos en millones de dólares

Importaciones Industriales de América Latina desde China

Rubro	1990				1995				2000				2005				2008			
	Monto	% en total ¹	%	Var %	Monto	% en total ¹	%	Var %	Monto	% en total ¹	%	Var %	Monto	% en total ¹	%	Var %	Monto	% en total ¹	%	Var %
Bienes Industrializados	456	0,6%	77,0%	-	1.992	1,1%	95,3%	337,1%	7.957	2,5%	95,1%	299,4%	34.280	8,0%	97,0%	330,8%	78.396	12,2%	97,8%	128,7%
Basados en Rec. Nat.	77	0,4%	13,0%	-	303	0,8%	14,5%	292,6%	878	1,6%	10,5%	189,7%	2.737	3,2%	7,7%	211,8%	7.498	5,2%	93,5%	174,0%
De baja Tecnología	168	1,8%	28,3%	-	793	2,7%	37,9%	373,2%	2.960	5,6%	35,4%	273,4%	8.077	12,3%	22,9%	172,9%	16.448	18,6%	20,5%	103,8%
De Tecnología Media	137	0,4%	23,1%	-	563	0,7%	26,9%	312,5%	2.096	1,7%	25,1%	272,0%	9.243	5,1%	26,2%	341,0%	21.057	8,0%	26,3%	127,8%
De Alta Tecnología	74	0,6%	12,6%	-	333	0,9%	15,9%	347,4%	2.024	2,6%	24,2%	507,6%	14.223	14,4%	40,3%	602,8%	33.393	22,8%	41,6%	134,8%
Resto	136	0,6%	23,0%	-	99	0,3%	4,7%	-27,4%	406	#DIV/0!	4,9%	310,8%	1.055	#DIV/0!	3,0%	159,9%	1.794	#DIV/0!	2,2%	70,0%
Total	592	0,6%	100%	-	2.091	1,0%	100%	253%	8.363	2,3%	100%	300%	35.335	7,2%	100%	323%	80.190	10,8%	100%	127%

Fuente: AIERA, con datos de CEPAL. ¹ Participación de las compras de ese rubro en el total importado de todo el mundo. Montos en millones de dólares

En el caso del intercambio comercial entre Argentina y China de bienes manufacturados, el caso es muy similar: mientras las ventas de estos rubros a China pasaron del 1,6% al 4,9% de las exportaciones totales de bienes industriales, en el caso de las importaciones, pasaron del 0,9% al 13,6% de los compras de bienes industriales totales. En el caso de las exportaciones de alta tecnología, las exportadas a China pasan de ser el 0,1% del total exportado de ese rubro a representar el 0,5% en 2008, mientras la misma relación para las compras pasa de 0,8% a 19,7%

Exportaciones Industriales Argentinas a China

Rubro	1990				1995				2000				2005				2008			
	Monto	% en total ¹	%	Var %	Monto	% en total ¹	%	Var %	Monto	% en total ¹	%	Var %	Monto	% en total ¹	%	Var %	Monto	% en total ¹	%	Var %
Bienes Industrializados	112	1,6%	46,4%	-	123	1,1%	43,1%	10,0%	190	1,4%	23,9%	54,7%	1.039	5,0%	33,0%	446,1%	1.838	4,9%	28,8%	76,8%
Basados en Rec. Nat.	59	1,5%	24,6%	-	29	0,5%	10,1%	-51,1%	38	0,7%	4,8%	32,9%	794	7,7%	25,2%	1964,3%	1.569	8,9%	24,6%	97,5%
De baja Tecnología	16	1,1%	6,6%	-	47	1,9%	16,5%	195,1%	101	4,6%	12,6%	112,7%	154	6,0%	4,9%	53,1%	162	5,3%	2,5%	5,3%
De Tecnología Media	36	2,8%	15,1%	-	46	1,4%	18,0%	25,7%	45	1,0%	5,7%	-0,9%	88	1,2%	2,8%	93,4%	96	0,7%	1,5%	9,8%
De Alta Tecnología	0	0,1%	12,4%	-	1	0,3%	0,4%	286,7%	6	0,7%	0,8%	420,0%	4	0,4%	0,1%	-41,5%	10	0,5%	0,2%	187,9%
Resto	129	0,4%	53,6%	-	163	1,7%	56,9%	26,0%	607	4,7%	76,1%	272,9%	2.115	11,1%	67,1%	248,7%	4.553	13,9%	71,3%	115,3%
Total	241	2,0%	100%	-	286	1,4%	100%	19%	797	3,0%	100%	179%	3.154	7,9%	100%	296%	6.390	9,1%	100%	103%

Fuente: AIERA, con datos de CEPAL. ¹ Participación de las ventas de ese rubro en el total exportado a todo el mundo. Montos en millones de dólares

Importaciones Industriales Argentinas desde China

Rubro	1990				1995				2000				2005				2008			
	Monto	% en total ¹	%	Var %	Monto	% en total ¹	%	Var %	Monto	% en total ¹	%	Var %	Monto	% en total ¹	%	Var %	Monto	% en total ¹	%	Var %
Bienes Industrializados	29	0,9%	90,4%	-	600	3,2%	98,8%	2000,8%	1.148	5,0%	99,3%	91,3%	1.512	5,8%	98,9%	31,7%	7.054	13,6%	99,3%	366,5%
Basados en Rec. Nat.	7	1,0%	23,6%	-	43	1,2%	7,1%	477,7%	111	2,7%	96,2%	158,1%	274	6,2%	17,9%	146,5%	1.457	14,6%	20,5%	431,3%
De baja Tecnología	12	3,7%	37,9%	-	294	11,5%	48,4%	2354,0%	417	12,2%	36,0%	41,7%	286	9,5%	18,7%	-31,4%	1.355	22,0%	19,1%	374,1%
De Tecnología Media	5	0,3%	14,3%	-	174	2,0%	28,6%	3731,9%	344	3,5%	29,7%	98,0%	598	4,4%	38,4%	70,5%	2.327	8,9%	32,7%	296,7%
De Alta Tecnología	5	0,8%	14,5%	-	89	2,5%	14,7%	1846,0%	276	4,8%	23,9%	208,9%	365	6,7%	23,9%	32,2%	1.915	19,7%	27,0%	424,1%
Resto	3	0,0%	9,6%	-	7	0,5%	1,2%	146,7%	8	0,2%	0,7%	12,5%	17	0,3%	1,1%	97,3%	50	0,9%	0,7%	199,9%
Total	32	0,8%	100%	-	608	3,0%	100%	1823%	1.157	4,6%	100%	90%	1.529	5,3%	100%	32%	7.104	12,4%	100%	365%

Fuente: AIERA, con datos de CEPAL. ¹ Participación de las compras de ese rubro en el total importado de todo el mundo. Montos en millones de dólares

Más allá de las cifras que muestran el estado de la situación actual, Sudamérica, como región, necesita desarrollar nuevos vínculos con el mundo que le permitan modificar su estructura económica. Ésto lleva a atender una serie de cuestiones fundamentales:

1. Necesita desarrollar nuevos vínculos políticos con otras zonas emergentes del mundo con quienes se comparta el objetivo de lograr un desarrollo equilibrado y armónico, que permita desplegar el potencial humano, económico, natural y cultural de la región.

2. Precisa diversificar sus mercados de exportación e importación, para desarrollar una nueva matriz de relacionamiento económico con el exterior, poniendo el acento en desarrollar su economía.
3. Requiere atraer inversiones productivas que le permitan integrar su economía, poniendo el acento en aquellas inversiones que apunten a exportar productos de alto valor agregado.
4. Necesita modificar su estructura económica para pasar a un modelo industrial que agregue más valor, que genere más y mejores puestos de trabajo, que aumente la productividad media de la economía, genere más riqueza y la reparta más equitativamente.
5. Precisa desarrollar áreas y sectores estratégicos en los que actualmente es dependiente del exterior, como el energético, el biotecnológico, el espacial, el informático, el de las telecomunicaciones, o el militar, entre otros.

Todas éstas son cuestiones que se deben plantear y perseguir coordinadamente desde un nivel regional. Un manejo coordinado de las relaciones exteriores del bloque, actuando con objetivos comunes, concentrados en fortalecer sus vínculos entre sí y con los nuevos actores emergentes permitirá a la región fortalecerse.

Es un hecho que la presencia de China en la región se ha convertido en un elemento dinamizador que ha resultado positivo para la mayoría de los países. Por supuesto, ello no significa que no plantee desafíos. Algunos son muy importantes y hay que revertirlos rápidamente. Pero más allá de ello, no hay dudas que este proceso abre nuevas y auspiciantes oportunidades. Es oportuno señalar los beneficios más importantes que ha producido:

- Han aumentado muy fuertemente las exportaciones hacia ese país. Es cierto que las mismas son principalmente productos primarios con muy poco valor agregado pero, aún así, ha implicado una diversificación importante de los destinos tradicionales de exportación, lo que resulta positivo para la región y para nuestro país.
- Dado que la nueva demanda china de los productos primarios que exporta la región ha sido superior al aumento de la oferta mundial de alimentos, minerales y energía, ello ha llevado a un fuerte aumento del precio de estos commodities, que ha beneficiado a los países exportadores, incluida la Argentina.
- Esta situación ha permitido revertir fuertemente los términos de intercambio a favor de la región. Se ha reducido la cantidad de productos que se debe exportar para comprar una determinada cantidad de productos que se importan del resto del mundo. Pero esta situación, que es muy positiva en el corto plazo, no es eterna. Tanto Argentina como toda América Latina han atravesado en el pasado numerosos períodos de auge de productos primarios que lideraron ciclos de crecimiento económico basados en su exportación. Y todos terminaron de igual modo: se llega al final del ciclo cuando el auge por el producto pasa y la economía que lo sostenía decae, sin dejar estructuras que continúen el crecimiento en el futuro. La historia económica ya demostró que el desarrollo pasa por industrializar los recursos naturales, transformar en capital fijo los excedentes comerciales y productivos, exportar valor agregado, invertir en mejorar la infraestructura para potenciar la economía, y crear otras industrias y actividades que aprovechen el impulso inicial, de manera de continuar el proceso de crecimiento, si la actividad original decae.

- Esta situación, junto a un manejo competitivo del tipo de cambio ha permitido pasar a tener saldos positivos en la cuenta corriente del balance de pagos. En el caso de la Argentina, la implementación de políticas activas de control de las importaciones ha permitido que en este nuevo período, por primera vez en la historia, se evitara las crisis de balanza de pagos que se producían inevitablemente cada cierto tiempo, interrumpiendo los procesos de crecimiento y desarrollo, generando problemas y desórdenes económicos a partir de las devaluaciones del tipo de cambio, que reducían abruptamente el valor de la moneda. Desde el año 2002 al 2009, la economía mantuvo un superávit comercial permanente, de un valor promedio de 13.725 millones de dólares que permitió enfrentar sin problemas las necesidades y obligaciones externas de la economía. El año 2010 tuvo un resultado similar.
- Las necesidades de China por contar con las materias primas que exporta América Latina, la está llevando a invertir en obras de infraestructura en la región para facilitar la salida de las mismas por diferentes medios. Si bien, las obras realizadas fueron significativamente menores a las anunciadas, se producen donde a este país le conviene y aún son muy inferiores a las que realiza Estados Unidos o Europa, ello le permitió a los diferentes gobiernos mejorar su poder de negociación ante los organismos financieros internacionales y evitar las condicionalidades y exigencias de sus programas de cooperación.

Desafíos para el futuro

Pero no todo son rosas en esta relación. Ni para América Latina, ni para la Argentina. La presencia china también provoca dificultades y desafíos que exigen nuevas respuestas.

La primer y más importante cuestión viene dada por el hecho de que, siendo China el principal exportador mundial, el resultado del balance comercial en materia de valor agregado es muy deficitario para Latinoamérica y para la Argentina.

El 72% de las exportaciones latinoamericanas a China, y el 71% de las exportaciones argentinas, son bienes primarios. Y de las exportaciones de manufacturas restantes, el 56% de las de América Latina y el 85% de las de Argentina son manufacturas basadas en recursos naturales. Ello implica que sólo el 12% de las exportaciones de América Latina a China son bienes de baja, media o alta tecnología, mientras en el caso de la Argentina, ese porcentaje se reduce a 4,2%. Si tenemos en cuenta que las importaciones de manufacturas desde ese país a la región se elevan al 97,8% y que las de la Argentina son del 99,3%, está claro que este punto se debe modificar a futuro.

Saldo de Comercio Industrial América Latina - China					
Rubro	1990	1995	2000	2005	2008
Bienes Industrializados	68	-558	-6.339	-26.567	-69.760
Basados en Rec. Nat.	143	613	24	2.027	-2.635
De baja Tecnología	-79	-551	-2.734	-7.135	-15.705
De Tecnología Media	76	-314	-1.857	-7.833	-19.337
De Alta Tecnología	-72	-306	-1.772	-13.626	-32.083
Resto	216	602	1.844	9.825	20.357
Total	284	44	-4.494	-16.742	-49.402

Fuente: AIEERA, con datos de CEPAL. Montos en millones de dólares

Saldo de Comercio Industrial Argentina - China					
Rubro	1990	1995	2000	2005	2008
Bienes Industrializados	83	-477	-958	-473	-5.216
Basados en Rec. Nat.	52	-14	-73	520	112
De baja Tecnología	4	-247	-316	-132	-1.193
De Tecnología Media	32	-128	-299	-499	-2.230
De Alta Tecnología	-4	-88	-270	-362	-1.905
Resto	126	155	598	2.098	4.503
Total	209	-322	-360	1.626	-714

Fuente: AIERA, con datos de CEPAL. Montos en millones de dólares

Luego del viaje de la Presidenta a China, en julio pasado, trascendió que en el encuentro entre los dos mandatarios se le planteó al premier chino la necesidad de exportar más valor agregado, a lo que éste respondió que entendía la situación, y dado que consideraba a la Argentina como un aliado estratégico, esperaba propuestas concretas, de parte de nuestro país, para avanzar en ese sentido. Esto es relativamente reciente para traducirse en las cifras actuales. Aunque sabemos que actualmente la Ministra de Industria se encuentra en China por este motivo, el trabajo debería concluir con el lanzamiento de nuevos programas de exportación a ese país.

Está claro que no es fácil venderle productos industriales a China, incluso para las economías desarrolladas. Pero **debería pensarse en modelos graduales, que en una primer etapa implicaran agregación de valor a exportaciones primarias, y posteriormente a otros bienes de mayor complejidad, de manera de ir equilibrando en el tiempo este intercambio.**

También debería servir para atraer inversiones que permitieran fabricar localmente parte de los bienes que se importan. Ya hay muchas industrias que están sustituyendo importaciones y está resultando positivo para la producción y para el empleo. Ésta puede ser una vía intermedia, realista, para reducir el déficit industrial, siempre que se lo haga manteniendo la competitividad. **Pero el objetivo final debe ser exportar más valor agregado.**

También se debe señalar que hay un trabajo estrecho del Gobierno con las cámaras para regular las entradas de productos que ingresan al país en condiciones desleales y que, junto a la introducción de las licencias no automáticas, ello ha colaborado en mantener la balanza comercial global equilibrada. Pero es una estrategia defensiva que tiene sus límites y genera muchas tensiones con los demás países.

También para China, esta situación, en algún sentido, representa una cuestión pendiente. Mientras esta nación señala que Argentina es un aliado estratégico, en los hechos se mantiene una relación desequilibrada, donde se intercambian bienes primarios por productos manufacturados. La misma se parece más al patrón clásico de intercambio comercial de Sudamérica del siglo XIX que a lo que esta nación propone. Así, se asume el riesgo de que, en algún momento, la misma se interrumpa. Si es cierto que necesita los recursos, debería cuidar el abastecimiento seguro a largo plazo, que sólo se consigue manteniendo una relación igualmente ventajosa.

El ascenso chino también ha producido problemas para algunos países de la región (especialmente para México, República Dominicana y otros países de América Central), que exportaban manufacturas tradicionales de bajo valor agregado como vestuario, textiles y algunos electrónicos menos complejos, que se han visto desplazados de terceros mercados, donde la producción masiva y barata de esta nación fue más competitiva (a veces con importante apoyo del Estado).

El caso de las inversiones también podría potenciarse. Si bien las autoridades chinas anunciaron algunos programas de gran envergadura, las mismas se han ido concretando más lentamente. Más allá de ello, al menos les permitió a los líderes y gobiernos de la región saber que podían contar con una fuente de inversiones alternativa. La atención generada permitió apreciar a ese país como un actor importante en ese terreno. En el caso de la Argentina, en 2004 se habían anunciado obras por un monto de alrededor de 20.000 millones de dólares. También se acordó un convenio SWAP de asistencia financiera el año pasado, en plena crisis por el uso de las Reservas del BCRA, por el que se puso al servicio de nuestro país un monto de libre disponibilidad de hasta 10.000 millones de dólares.

El tema de fondo no radica en la magnitud de las inversiones, sino que las inversiones se concretan siempre en áreas que a China le resultan necesarias para asegurar la salida de los recursos primarios. Es lógico que así sea. Pero esta región necesita atraer aquellas inversiones que permitan aumentar las exportaciones a ese país, pero también a cualquier otro. La apertura o el mejoramiento de puertos, la construcción de nuevos o mejores caminos, la puesta en funcionamiento o mejora de los ferrocarriles, son todos hechos que permitirían aumentar la potencialidad económica de la región y de nuestro país.

Con esto no se quiere poner en duda que la presencia China en la región representa una buena oportunidad. De hecho, ha permitido subir los precios de los productos primarios que venden Argentina y la región, fortalecer la situación macroeconómica general, diversificar el destino de las exportaciones y mejorar la posición negociadora de la Argentina y de la región. **Pero se necesita traducir esa presencia en elementos que permitan modificar la estructura económica de la región. Esta presencia debería utilizarse para desarrollar nuevos emprendimientos económicos de alta productividad, orientados al mundo, con un nuevo patrón productivo de mayor valor agregado.**

Para lograr esto, es necesario que América Latina (o los países integrantes de UNASUR), en conjunto, reorienten la relación. Mientras China tiene una estrategia clara de inversión y de negociación, los países de la región, negocian separadamente. Con ello pierden fuerza.

Hay mucho terreno común para mejorar la negociación. Ambas partes tienen objetivos de fondo similares. Podría negociarse cuotas de mercado a cambio de la experiencia china en sectores estratégicos que se necesita desarrollar. Brasil cuenta con un programa espacial conjunto en el que los dos países fabrican y lanzan satélites. Otros sectores de alta tecnología podrían desarrollarse de igual modo para lograr romper el retraso regional en la materia: energías alternativas, industrias médicas y farmacéuticas, tecnología militar, desarrollo de nuevos materiales, industria informática, entre otros, permitirían a la región dar un paso adelante.

Principales Exportaciones Argentinas a China por Partidas Arancelarias						
Orden	Partida	Descripción	Expo FOB	%	Expo Acumulado	%
1	1507	ACEITE DE SOJA Y SUS FRACCIONES, SIN MODIFICAR QUIMICAM	1.442.301.777	39%	1.442.301.777	39%
2	1201	HABAS DE SOJA, INCLUSO QUEBRANTADAS.	1.200.578.921	33%	2.642.880.698	72%
3	2709	ACEITES CRUDOS DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO.	224.857.640	6%	2.867.738.337	78%
4	1512	AC. DE GIRASOL, CARTAMO O ALGODON, Y FRACC. SIN MODIFICAR	120.959.498	3%	2.988.697.835	81%
5	2603	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS.	77.721.145	2%	3.066.418.980	84%
6	4104	CUEROS Y PIELS DE BOVINO O DE EQUINO, DEPLADOS, PREPARAD	75.870.550	2%	3.142.289.530	86%
7	2401	TABACO EN RAMA O SIN ELABORAR; DESPERDICIOS DE TABACO.	69.048.886	2%	3.211.336.416	88%
8	0207	CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES, DE AVES	44.513.037	1%	3.255.849.454	89%
9	4703	PASTA QUIMICA DE MADERA A LA SOSA (SODA) O AL SULFATO, E	40.105.450	1%	3.295.954.903	90%
10	4107	CUEROS Y PIELS DEPLADOS DE LOS DEMAS ANIMALES Y CUEROS	23.509.140	1%	3.319.464.043	90%
Subtotal 10 Partidas			3.319.464.043	90%		
Total Exportado a China			3.668.283.260	100%		

Fuente: AIERA

Argentina tiene un avance razonable en algunos sectores importantes, como el farmacéutico, biotecnológico, desarrollo de programas informáticos, maquinaria agrícola o sector petroquímico. Podrían plantearse proyectos conjuntos que permitieran cubrir mejor nuestras necesidades internas, reduciendo importaciones, o aumentando las exportaciones al resto del mundo.

Ya la Presidenta y la Ministra de Industria han planteado públicamente esta problemática y han bajado línea para revertir los términos de la relación comercial. Es un primer paso. A mediados de diciembre pasado, la Ministra de Industria, Débora Giorgi, sostuvo que *“necesitamos diversificar las exportaciones hacia China con presencia de productos con mayor valor agregado. China se presenta como una enorme oportunidad para nuestro país, y estamos buscando insertarnos en ese mercado de manera inteligente y no exportar solo productos primarios sin valor agregado. Para Argentina este es uno de los principales desafíos: vender a un mercado de 1.400 millones de habitantes productos nacionales que impliquen trabajo”*.

Principales Importaciones Argentinas de China por Partidas Arancelarias						
Orden	Partida	Descripción	Impo CIF	%	Impo Acumulado	%
1	2931	LOS DEMAS COMPUESTOS ORGANO-INORGANICOS.	273.395.178	8%	1.442.301.777	8%
2	8471	MAQUINAS AUTOMATICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO	222.812.659	6%	2.642.880.698	14%
3	8711	MOTOCICLETAS Y TRICICLOS A MOTOR (INCLUIDOS LOS TAMBIEN	136.117.330	4%	2.867.738.337	17%
4	8517	APARATOS ELECTRICOS DE TELEFONIA O TELEGRAFIA CON HILOS, IN	82.187.674	2%	2.988.697.835	20%
5	8528	APARATOS RECEPTORES DE TELEVISION, INCLUSO CON APARAT	75.121.620	2%	3.066.418.980	22%
6	8414	BOMBAS DE AIRE O DE VACIO, COMPRESORES DE AIRE U OTROS GA	67.308.756	2%	3.142.289.530	24%
7	8529	PARTES PARA APARATOS DE PARTIDAS N° 85.25 A 85.28.	60.496.486	2%	3.211.336.416	25%
8	8473	PARTES PARA APARATOS DE LAS PARTIDAS N° 84.69 A 84.72.	60.048.842	2%	3.255.849.454	27%
9	4202	BAULES, MALETAS (VALIJAS), MALETINES, INCLUIDOS LOS DE ASI	58.973.604	2%	3.295.954.903	28%
10	6006	LOS DEMÁS TEJIDOS DE PUNTO	57.144.345	2%	3.319.464.043	30%
Subtotal 10 Partidas			1.093.606.493	30%		
Total Importado de China			3.637.995.032	100%		

Fuente: AIEA

Las declaraciones de la Presidenta Cristina Fernández, en julio, en Beijing, fueron muy alusivas y enfocaron el centro de la cuestión. *“Argentina no puede ser solamente vista como productora de granos. Es precisamente la necesidad de lograr inversión para agregar valor a la materia prima y al recurso en origen... Esta visita debe significar un relanzamiento de nuestra relación, que podemos hacer una verdadera asociación estratégica con beneficios recíprocos... Vamos a "desojizar" la relación entre Argentina y China, porque si la relación entre Argentina y China pasa únicamente por la soja estaríamos en problemas, nosotros y los chinos. Los chinos porque dentro de poco nosotros vamos a procesar cada vez más porotos de soja en el propio país, y nosotros porque si lo único que nos une con los chinos es la soja no estaríamos dentro de una relación estratégica. Nosotros deseamos hacer algo más que eso, porque también necesitamos hacer una relación comercial diferente; el 82 por ciento de nuestras exportaciones a China son solamente cuatro productos y el 98 por ciento de las exportaciones chinas a Argentina son muchísima diversidad de productos, con mucho valor agregado. Los cuatro productos que conforman ese 82 por ciento de nuestras exportaciones tienen bajo valor agregado. Entonces es necesario fundamentalmente también tener una relación global que no solamente abarque a la soja o al aceite de soja, sino que mejore en su conjunto para ambos países sus relaciones y sus términos de intercambio comercial”*.

Tanto China como América Latina comparten su visión sobre el futuro al que aspiran, han planteado su deseo de potencializar las relaciones Sur – Sur, y trabajan activamente en los foros mundiales para el afianzamiento de un mundo multipolar. El país oriental, como miembro permanente del Consejo de

Seguridad de Naciones Unidas, y Argentina, como miembro del G-20 y como responsable del G-77, comparten posiciones comunes en estos espacios de negociación internacional. Por otra parte, es claro que China necesita los alimentos, los productos primarios y la energía que posee Sudamérica para poder seguir creciendo a futuro. A su vez, dispone de capitales y experiencia productiva y exportadora, que sería muy útil para nuestra región. Es una buena base para negociar y reconducir la relación. Debemos vernos como socios estratégicos. Pero la iniciativa debe ser de esta región.

La oportunidad está latente. Es un desafío estratégico. Depende de lo que se logre, el futuro nos encontrará de una u otra forma. Hasta ahora se avanzó positivamente: se tomó conciencia de la situación, se planteó la necesidad de generar un cambio, y el gobierno chino, al menos formalmente, dio su conformidad. Ahora se necesita pasar a los hechos. Podría ser la base de una nueva inserción internacional y de un período de alto crecimiento, tanto para la Argentina, que podría impulsar una nueva era industrial, como para todas las regiones del país, que podrían experimentar una alta demanda de productos manufacturados de las materias primas, que hoy se venden con poco valor agregado. Es la inserción internacional que se necesita, la que alienta el desarrollo.

Este trabajo ha sido realizado por Santiago Solda, economista de AIERA

La **Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina (AIERA)** es una entidad civil sin fines de lucro creada en el año 1966, que agrupa a pequeñas y medianas empresas nacionales, cámaras regionales y sectoriales y centros de industria y comercio. Su misión es brindar sustento y apoyo en el ámbito del comercio exterior, desarrollando una actividad dinámica en favor de las economías regionales y PyMEs de todo el país.

Como entidad gremial empresaria, AIERA despliega su acción institucional ante diversos organismos -Aduana, Cancillería, Ministerio de Economía, Banco Central-, con el objeto de mejorar las condiciones en que se desenvuelven las exportaciones y conseguir mejor acceso a los mercados. También integra el Consejo de Administración de la Fundación ExportAr; de la cual es miembro fundador, y forma parte del Consejo Consultivo Aduanero.

Desde el año 1966 AIERA representa los intereses de las PyME, participando activamente en el ámbito del comercio exterior argentino. AIERA impulsa su proyecto empresarial, convirtiéndose en su canal de participación a nivel institucional.